

## ANALISIS DE RIESGO DE INDIVIDUOS

### OBJETIVO

Brindar los conocimientos y proveer a los participantes herramientas necesarias para:

- ❖ La identificación, evaluación y cobertura de los riesgos crediticios inherentes al negocio de consumo.

### A QUIEN ESTA DIRIGIDO EL CURSO:

- ❖ Analistas de Crédito, Auditores y Ejecutivos de Cuentas con activa participación en el otorgamiento de créditos, y en particular, a profesionales que desarrollan su actividad en el Área Comercial y de Riesgos en el segmento de consumo, Auditorías interna y externa.

### DURACIÓN DEL CURSO

- ❖ Dieciséis horas de clase que se dividirán en tres módulos.

### PROGRAMA

#### Módulo 1 - RIESGOS

- Conceptos Iniciales.
- Principales Riesgos que afectan la actividad
- Identificación de Riesgos
- Formas de Cobertura
- Securitización de las carteras

## Módulo 2 - EVALUACION DE CREDITOS

- a. Criterios de Segmentación de Clientes
- b. Evaluación perfiles y posicionamiento
- c. Evaluación Cuantitativa
- d. Modelos de Análisis
- e. Análisis de los productos de crédito para consumo
- f. Normas de previsionamiento

## Módulo 3 - ANALISIS DE CASOS REALES